

HELLATEX – MR. SANDMAN

Erholsamer Schlaf „made im Mühlviertel“

Guter Schlaf hat zwei Namen: Hellatex und die starke Fachhandelsmarke Mr. Sandman sorgen mit hochwertigen Textilien, vor allem Spannbetttüchern, für einzigartigen Komfort im Bett. Alles unter einem Dach und in eigener Hand, schreibt das Familienunternehmen die Erfolgsgeschichte aus dem Mühlviertel fort – national, international und mit neuem Headquarter.

wohninsider: Hellatex ist längst ein Fixstern am Textilien-Himmel. Schlägt Ihr Herz denn immer schon für hochwertige Stoffe?

Leopold Leutgöb: Die Firma Hellatex beschäftigt sich seit mehr als 40 Jahren mit der Produktion von hochwertigen Textilien mit Schwerpunkt Spannbetttücher, vorwiegend unter der Marke Mr. Sandman. Meine Leidenschaft für Spannbetttücher hat bereits 1979 begonnen. Nach kurzer Zeit habe ich aber bemerkt, dass wir als reine Näherei am Markt sehr stark von unseren Vorlieferanten in der Strickwarenbranche abhängig waren. Es wurden viele Stoffe auch aus asiatischen Billiglohnländern mit katastrophalen Bedingungen für Mensch und Umwelt angeliefert. Auch die unterschiedlichen Qualitäten haben unseren Mühlviertler Qualitätsstandards nicht entsprochen. Letztendlich habe ich dann mit meiner Frau Edith das Familienunternehmen Hellatex Textil mit einer eigenen Strickerei gegründet und begonnen, auch die Strickware

selber herzustellen. Mir war es sehr wichtig, dass die Wertschöpfungskette durchlaufend ist und wir die Möglichkeit haben, direkt bis zum Garnhersteller eingreifen zu können.

Das Erfolgsrezept lautet also „Vom Baumwollfeld bis zum fertigen Produkt“?

Leutgöb: Durch unsere Strickerei sowie der Näherei in Walding sind wir hier in Österreich konkurrenzfähig zu allen unseren europäischen Mitbewerbern. Die Herstellung unterliegt den derzeit strengsten österreichischen und europäischen Umweltstandards. Laufende Qualitätskontrollen und Prüfverfahren sind bei uns an der Tagesordnung. Aber vor allem die sozialen Arbeitsbedingungen sind uns wichtig. Es wird immer schwieriger Arbeitskräfte zu finden, ganz gleich ob hier im Mühlviertel, wo wir ständig auf der Suche nach Näherinnen sind, oder in unserer Strickerei, wo wir zum Beispiel eine Kinderbetreuung direkt im Werk zur Verfügung stellen.



„Nichts ist unserem Körper im Bett näher als das Spannbetttuch.“

Leopold Leutgöb,
Hellatex-Gründer und -Chef

Mit „Mr. Sandman“ bieten Sie dem Fachhandel eine starke Marke.

Leutgöb: Die Marke Mr. Sandman wurde vor 25 Jahren als Marke eingetragen, um dem Handel Profilierung und Abgrenzung gegenüber Produkten aus Billiglohnländern, Discountern und aggressiven Onlinevermarktern zu bieten. Die Marke Mr. Sandman finden Sie derzeit weder in der Großfläche, bei Discountern, noch werden diese im Onlinebereich verschleudert. Immer mehr Händler merken inzwischen, dass zufriedene Kunden immer wieder kommen, um diese gleichbleibende hohe Qualität von Mr. Sandman Spannbetttüchern zu bekommen. Neben guten Handelsspannen lassen sich damit auch sehr gute Kundenbindungen aufbauen und somit die Frequenz im Ladenlokal steigern. Denn nichts ist unserem Körper im Bett näher als das Spannbetttuch.

Da muss die Qualität natürlich stimmen. Welche Qualitätsstandards zeichnen Mr. Sandman Spannbetttüchern aus?

Leutgöb: Die Wahl eines hautfreundlichen und hochelastischen Spannbetttuchs ist für einen knitter- und faltenfreien Schlafkomfort eine sehr wichtige Kaufentscheidung und die



Von Jersey bis Frottee, in verschiedensten Spezialausführungen sowie fast allen Größen und Farben hüllen die Spannbetttücher in Wohlgefühl.



Edel entspannend: Hellatex und Mr. Sandman Spannbetttücher sorgen mit hochwertigen Textilien mit Schwerpunkt Spannbetttüchern „made in Oberösterreich“ für erholsamen Schlaf. In St. Martin im Mühlviertel entsteht bis Ende des Jahres der neue Hellatex-Hauptstandort.

Krönung eines traumhaften Schlafkomforts. Ein Spannbettuch kann die Schlafqualität signifikant verbessern, aber auch verschlechtern. Wir gehen daher in der Fertigung und der Rohstoffauswahl immer einen Schritt weiter. Sei es in der Garnstärke, in der Näherei oder in der Strickerei bei unserem Interlock-Doppelstrickjersey. Ein umweltschonendes Färben/Ausrüsten, ein faltenfreier Liegekomfort, eine verlässliche Qualitätskontrolle sowie auch eine dauerhafte Passform haben oberste Priorität. Aus Überzeugung an unser Produkt geben wir unseren Kunden auch 3 Jahre Formpassgarantie. Neben unseren hochelastischen Mr. Sandman Spannbetttüchern führen wir zudem ein sehr leistungsfähiges Gastro- und Hygienesortiment „Top Care“ für Allergiker, Sanitätshäuser, Alten-Pflegeheime und Hotels.



„Es gibt keine Matratze für die wir keine Lösung haben, denn außergewöhnliche Wünsche sind für uns besondere Herausforderungen.“

DI Julian Simader, B.Sc.,
Business & Innovation Manager

Liegt der Fokus auf Österreich oder wie positioniert sich die Marke international? Gibt es Expansionspläne?

Julian Simader: Verkauft werden unsere Produkte nicht nur in Österreich. Der Exportanteil beträgt bereits über 60 % unseres Gesamtumsatzes. Exportiert wird weltweit, sowohl unter Eigenlabel als auch unter der Fachhandelsmarke Mr. Sandman. Der Einzelhandels-Vertriebsschwerpunkt liegt eindeutig im Fokus der EU-Länder wie zum Beispiel Italien, Deutschland, Holland, Belgien und der angrenzenden Schweiz, wo wir eine flächendeckende Betreuung anbieten. Wir sind immer auf der Suche nach neuen Vertriebspartnerschaften in allen Ländern der EU. Durch die erfolgreiche Vertriebsexpansion von Mr. Sandman Spannbetttüchern und den aktuellen Anforderungen am Markt werden wir unseren Hauptstandort bis zum Jahresende von Walding in das 10 km entfernte St. Martin im Mühlviertel verlagern. Wir haben dort ein 7.900 m² großes Grundstück erworben und werden unseren neuen Hauptstandort mit Näherei, Logistikzentrum, Schauraum, und Kunden-Servicezentrum dort errichten. Der Neubau wurde nach aktuellen energieeffizienten und nachhaltigen Kriterien geplant und sollte bis Ende dieses Jahres bezugsfertig sein.

Welche aktuelle Anforderungen und Standards werden bei Mr. Sandman angelegt?

Simader: Standard ist bei uns, dass wir bis zu 14.000 unterschiedliche Artikel in bis zu 54 individuell trendigen Farben auf Lager führen, und dass wir innerhalb von 24/48 Stunden alle unsere Produkte ausliefern. Das

Ganze in der Losgröße ab 1 Stück. Die sehr geringen Frachtkosten werden von unseren Handelspartnern sehr geschätzt. Ebenso gewinnt die Distributionsart „Dropshipping“ immer mehr an Beliebtheit. Diese Versandmethode gewinnt bei unseren Fachhändlern mit angeschlossenem Onlineshop, vor allem in den Phasen des Lockdowns, immer mehr an Bedeutung. Gegen einen geringen Aufpreis für den Logistik-Mehraufwand übernehmen wir als Hersteller oder Großhändler den Versand der Ware, neutral verpackt, im Namen des Händlers direkt an den Endkunden. Auch alle Sondermaße und Schablonenfertigungen wie beispielsweise Spannbetttücher für Wohnwagen, Boote, Yachten und Caravans fallen darunter. Hierfür halten wir für unsere Kunden ein ausreichendes Meterwarenlager in allen 54 Trendfarben und über hunderte individuelle Schablonen auf Lager. Das wird von unseren Kunden ganz besonders geschätzt.

Welche Visionen und Ziele haben Sie für die nahe Zukunft?

Simader: Im digitalen Zeitalter werden wir laufend neue Marketingstrategien und Kampagnen entwickeln. Mehr kann ich noch nicht verraten. Aber auch der Online-Handel wird sich in den nächsten Monaten verändern. Auch da gibt es einige Ideen unsere Handelspartner zu unterstützen. Im Vordergrund steht für uns immer, dass wir unsere Händler bei allen Überlegungen einbeziehen und den regionalen Standort unserer Handelspartner stärken wollen. Mr. Sandman Spannbetttücher sind die Krönung eines traumhaften Schlafkomforts und sollten in keiner Ausstellung fehlen.

www.hellatex.at